**MANAGEMENT**

Chapitre 3 : De quelle manière l’entreprise s’inscrit-elle dans son environnement ?

1. L’entreprise : une organisation aux finalités multiples

Initialement : La finalité d’une entreprise est uniquement économique.

Peter DRUCKER 🡪 Finalité 1e d’une entreprise 🡪 c’est faire du client 🡪 satisfaire les besoins des clients 🡪 Chiffre d’affaires (CA) 🡪 augmentation des bénéfices 🡪 pérennité assurée

3 finalités :

* Economique : réaliser le profit pour assurer la pérennité
* Social : satisfaire les intérêts des salariés (condition de travail et sur la rémunération
* Sociétale : satisfaire les intérêts de la société
* Point de vue environnemental
* Souvent illustré par une politique de RSE

Prix \* quantités vendues

Chiffre d’affaires : montant des ventes

Résultat net = Total des produits – total des charges

Positif : bénéfice

Négatif : perte

Total des produits : ensemble d’entrées d’argent

Total des charges : ensemble des dépenses

RSE : Responsabilité Sociétale de l’Entreprise

1. Apprécier le résultat net de Lactalis. Quel sens peut-on donner à la finalité économique de l’entreprise ?

Le résultat net est la différence entre les produits (rentré d’argent dans l’entreprise) et les charges (sortie d’argent) si le résultat net est positif on parle de bénéfice et si le résultat et négatif on parle de perte. La finalité économique est une finalité poursuivie par l’ensemble des entreprises et qui consiste à assurez un bénéfice nécessaire la pérennité de l’entreprise. Dans le cas de Lactalis on observe qu’en 2019 et 2020 un résultat net positif c’est-à-dire un bénéfice. Par ailleurs ce bénéfice c’est accru puisqu’il est passé de 82 612 à 215 517 (en million) soit une hausse de 161%. Donc Lactalis poursuit bien une finalité économique puisque son bénéfice augmente et assure sa pérennité.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Finalités | Explications | Présence chez Lactalis |
| Economique | Vise à réaliser un profit /bénéfice suffisant pour assurer la pérennité de l’entreprise | Résultat net positif et en hausse |
| Sociale | Vise à satisfaire de besoins sociaux auxquels l’entreprise répond en dehors d’un cadre économique | La recherche de la qualité de vie au travail, par le développement des talents et par une culture de la sécurité sur les sites de productions |
| Sociétale | Correspond à sa responsabilité vis-à-vis des effets sociaux et écologique que ses activités exercent sur son environnement et sa société | -Attention portée au respect de l’écosystème en réduisant les impacts nocifs dès que possible  -Démarche RSE |

Par ailleurs on peut observer une complémentarité, entre ces trois finalités. En effet selon Peter Drucker, le profit n’est pas une fin en soi. Il considère que la finalité première d’une entreprise est plutôt de créer du client en assurant une satisfaction de leurs besoins. Si tel est le cas, les ventes seront suffisamment présentes pour assurer le profit et donc la finalité économique de l’entreprise. Cette logique s’inscrit également dans la finalité sociétale. De même la finalité sociale contribue à la finalité économique avec une amélioration de la motivation des salariés et donc de leurs performances

1. La création d’entreprise : entre logique entrepreneuriale et logique managériale.
2. Opportunité détectée lors de la création de Lactalis : le filon non exploité de ka récolte de lait de fermiers réticents pour en faire des fromages artisanaux de la crème.

Innovation selon Schumpeter se définit comme l’introduction sur le marché d’un produit ou d’un procédée nouveau ou significativement amélioré par rapport à ceux précédemment élaborés par l’unité légale. Plusieurs formes :

* Innovation de produits
* Innovation de procédés
* Innovation de débouchés
* Innovation de matières premières
* Innovation de modes de production

L’opportunité saisi par André Besnier innovation de procédés car c’est un nouveau procédé visant à ramasser le lait afin de la transformé. Dans les années 1930, ce procédé était novateur et inédit.

On peut également supposer qu’il répond à ce nouveaux besoins innovation de débouchés.

1. Un entrepreneur est un acteur économique capable d’observer son environnement, anticipé de détecter et de saisir les opportunités des affaires va à des innovations.

Un manager est un acteur qui prends des dissions de gestion dont l’objectif est d’assurer une bonne allocation des ressources. Cela s’apparente au fait de diriger, de guider de contrôler et de communiquer avec les équipes. A l’heure actuel les entrepreneurs sont également encouragés à être manager et inversement.

Nous pouvons observer que Emmanuel Besnier encourage les innovations et est à l’origine de stratégie (le rachat de marque, la création de nouveau produits…). Ces caractéristiques font de lui un entrepreneur. En revanche la mise en application de la stratégie revient au chef d’équipe, Emmanuel Besnier n’est donc pas manager.

***Auteur à connaitre***

SCHUMPETER :

* Défini l’innovation
* Montre le rôle que joue les entrepreneurs dans la dynamique de l’économie (taux de croissance du PIB)

KIRZNER :

* Entrepreneurs à la recherche d’opportunités tout en étant vigilant sur les risques. Ainsi ils corrigent les déséquilibres du marché

MINTZBERG :

Défini les grandes fonctions du manager sur 3 niveaux (décisionnels, des personnes, de l’information

MARCH :

* Les managers doivent aujourd’hui être capable de prendre des initiatives et être des entrepreneurs

PIB : mesure la richesse réellement créée par un pays au cours d’une période

1. Apprécier les finalités des entreprises : la performance

Efficacité 🡪 Attendre les objectifs fixés

Efficience 🡪 Optimisation des ressources pour attendre les objectifs fixés

Performance

Dans la performance globale il y a :

* Performance Environnemental
* Performance Sociale
* Performance Economique

La performance globale d’une entreprise repose sur l’efficacité et l’efficience tant d’un point de vue économique environnemental et sociale. La suppression de 42% des emballages consécutif on nouveau format aura plusieurs impacts pour l’entreprise Lactalis. Tout d’abord cette suppression induira une diminution des coûts de de production. Les ressources financières et matériel accordé à la réalisation des emballages sera réduite si qui va accroitre les ressources économiques.

Par ailleurs cette suppression induira une diminution du gaspillage et de la pollution qui aura un impact sur la prise en compte de l’environnement. Cela contribuera à réduire les ressources financières et matériels à louer pour les objectifs inscrits dans la RSE. Cela accroit donc la performance environnementale.

En conclusion, cette suppression de 42% des emballages améliore les performances économique et environnemental et donc in fine la performance globale de l’entreprise.

1. Le problème est l’affaire du lait infantile est contaminé qui donne une mauvaise image de production et également du producteur. Les solutions qui peuvent aider à améliorer leurs images est que Emmanuel Besnier doit réaliser plus d’interview pour expliquer le problème pour le dissiper.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Axe | Paramètre | Indicateurs |
| Financier | Maintenir ou accroitre le chiffre d’affaires | Quantité vendue  Evolution CA |
| Client | Améliorer la notoriété  Acquisition de nouveau clients  Satisfaits des nouveaux client | Taux de notoriété  Idées nouvelles, clients |
| Processus interne | Améliorer le contrôle de qualité | Turn over for |
|  |  |  |